

Pályázati bírálat

Tárgy:

„A Budapest Főváros XI. Kerület ÚJ BUDA Önkormányzat tulajdonában lévő közterületek, valamint az Önkormányzat tulajdonában lévő nem közterületi ingatlanok reklámcélú hasznosítására” tárgyában kiírt, nyilvános, egyfordulós pályázatra benyújtott ajánlatok értékelése.

A bontási jegyzőkönyvben rögzítettek szerint két pályázó nyújtotta be a megadott határidőn belül a pályázati ajánlatát:

1. **Mahir City Poster Kft.** (1095 Budapest, Soroksári út 121)
2. **Euro Publicity Kft.** (1022 Budapest, Bég u. 3-4.) – **Publimont Kft.** (1022 Budapest, Törökvész út 30/a) konzorciuma

I. A pályázatok alaki követelményeinek bírálata

Az alaki követelmények vizsgálata során meghatározásra kerül, hogy a pályázók a részletes pályázati kiírásban meghatározott feltételeket teljesítették-e (igen), vagy sem (nem).

1.1. pályázó cégkivonatának csatolása

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

1.2. pályázó cégbejegyzési kérelmének csatolása (nem releváns az 1.1. pontban foglaltakra tekintettel)

1.3. a törvényes képviselők aláírási címpéldányának csatolása

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

1.4. konzorciumi megállapodás csatolása (tagok egyetemleges felelősségének kikötése, meghatalmazással eljáró képviselő meghatározása)

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
Nem releváns	igen

1.5. a pályázó nyilatkozata: a pályázó nevééről, címéről, telefonszámáról, e-mail címéről, fax számáról

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
e-mail címet nem tartalmazza	igen

1.6. a pályázó rövid bemutatkozása

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

1.7. a reklámgazdai koncepció meghatározása

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

1.8. az ajánlott ellenérték nettó HUF/év (min. 55,000,000), meghatározása (nem köthető feltételhez)

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

1.9. fizetési határidő meghatározása, évente két alkalommal, maximum január 31. napjáig és július 31. napjáig

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

1.10. kötelezettségvállaló nyilatkozat a részletes pályázati kiírás mellékletét képező szerződés változtatás nélküli elfogadásáról

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

1.11. kötelezettségvállaló nyilatkozat a pályázati nyertesség esetén 30 napon belül szerződéskötésre

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

1.12. nyilatkozat, hogy a pályázó a kiíróval szemben nem érvényesít jogot a jövőben ismertté váló: környezeti károk, veszélyes hulladék, illetve harmadik személy engedély nélküli reklámhordozója miatt

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

1.13. kötelezettségvállalás arra, hogy a korábbi reklámgazda által otthagytott, nem önkormányzati tulajdonú reklámhordozóval kapcsolatban nem támasz igényt a kiíróval szemben

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

1.14. reklámgazdai referenciák, minimum 1 referencia nyilatkozat csatolása

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

- 1.15. pályázó által az érintett területen kihelyezett eszközök típusának meghatározása, listája, a kihelyezés jogszerűségének igazolása a pályázati kiírás IV. fejezet 9. francia bekezdése szerint

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

- 1.16. Pályázó nyilatkozata, hogy nem üzemeltet jogellenesen berendezést

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

- 1.17. a pályázó arra vonatkozó nyilatkozatának csatolása, hogy nem érvényesít szavatossági igényt a Területen található építmények vonatkozásában

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

- 1.18. nyilatkozat csatolása a pályázati kiírás egyéb feltételeinek elfogadására

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

- 1.19. kötelezettségvállalás a jogosulatlan közterület használat díjigény nélküli jelzésére

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

- 1.20. 5,000,000 Ft összegű bánatpénz OTP számlára történő befizetési igazolásának csatolása

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium
igen	igen

Összegzés:

A Mahir City Poster Kft. elmulasztotta megjelölni az e-mail címet, ezt meghaladóan megállapítható, hogy a kötelező formai követelményeknek mindkét pályázó megfelelt, alaki szempontból a pályázatok érvényesek.

II. A Pályázatok tartalmi bírálata

A pályázati kiírásban a következő bírálati szempontok szerepeltek:

- 2.1. Referenciaigazolás, minimum két önkormányzati rendszergazdai tevékenység legalább 1 éves időtartamának igazolása (konzorciumi tagoknál is).

Mahir City Poster	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft.
igen	igen

2.2. A Kiíró az összességében a legelőnyösebb pályázatot benyújtó pályázót hirdeti ki nyertesként. A Kiíró a bírálati szempontnak a következő súlyokat adta:

- súlyozás:	a. éves díj	30
	b. érték megőrzésre adott koncepció	30
	c. reklám koncepció	30
	d. reklámfelület (m ²), kizárólagosság korlátozása	20

2.3. A 2.2. c. pont szerinti bírálati szempont szerinti értékelés részletezése:

2.3.1. Mahir City Poster Kft.

A pályázó a 7. oldaltól a 13. oldalig bemutatja a megvalósítani kívánt koncepcióját. A cég részletesen ismerteti, hogyan kívánja elvégezni a jelenleg meglévő reklámeszközök felmérését. A felmérés dokumentálására egy eddig jól bevált, erre a célra kifejlesztett szoftvert ajánl. A tevékenységében a következő elemeket tervezi megvalósítani:

- a.) szabálytalan közterület használóval szembeni intézkedés,
- b.) Önkormányzat tájékoztatása a közterület biztonságát veszélyeztető eseményekről,
- c.) Építési hatóság tájékoztatása a szabálytalan építésről,
- d.) adatszolgáltatás a reklámeszköz változásról.

A pályázó jelenleg nem rendelkezik azon eszközökkel (pl. óriásplakát) ami a közterületen és ÚJ BUDA területén jelenleg megtalálható. Nem nyújt áttekintést a jelenlegi állapotról és nem ad javaslatot a reklámeszköz követendő típusára.

Javasolt pont a 3. sz. szempontra (maximum: 100): 80

2.3.2. Euro Publicity Kft. – Publimont Kft.

A pályázó a 7. oldaltól a 21. oldalig részletesen bemutatja a kerület jelenlegi közterületi állapotát. A pályázó reális képet fest a jelenlegi állapotról sok fényképpel illusztrálva. Javaslatot tesz a reklámberendezések számának csökkentésére, jelenlegi helyzet felülvizsgálata és rendszerezése után. Javaslatot tesz a reklámhordozók formai szűkítésére és azok egységesítésére. A tevékenységében a következő elemeket tervezi megvalósítani:

- a.) Reklámtérkép
- b.) Reklám-arculat terve
- c.) Saját eszközrendszer kiépítése
- d.) Jogszabályi környezet kialakítása
- e.) Közterületi díjak beszedése
- f.) Engedély nélküli reklámeszközök eltávolítása
- g.) Utcabútorok elhelyezése
- h.) Együttműködés a reklámhordozók tulajdonosaival

A koncepció logikus, áttekinthető és megvalósíthatónak látszik. Figyelembe kell venni, hogy a pályázó jelenleg is rendelkezik mindazon eszközökkel, ami a közterületen és ÚJ BUDA területén megtalálható. Javasolt pont a 3. sz. szempontra (maximum: 100): 100

2.4. A 2.2. d. számú bírálati szempont szerinti értékelés részletezése:

A pályázók a felajánlott reklámfelület nagyságát nem a Kiíró szándékai szerint értelmezték. A Kiíró szándéka ugyanis nem arra irányult, hogy a nyertes pályázó térítés nélkül reklámfelületeket biztosítson a Kiíró számára, hanem csupán azt kívánta elérni, hogy a nyertes pályázó önkorlátozásként tűrje, hogy a Kiíró saját költségén reklámeszközöket helyezzen el az érintett területeken (kizárólagosság korlátozása). Javaslat: mindkét pályázó a minimális 1 pontot kapjon e bírálati szempont keretében.

Bírálati szempont	legjobb/legrosszabb	addható pont	adott pont	súlyozás	kapott pont súlyozva	
					Mahir City Poster Kft.	Euro Publicity Kft. – Publimont Kft
1 Az ajánlattevő által megajánlott éves díj mértéke				30	30	3000
felső határ (legmagasabb összeg)	56 000 000	100				
alsó határ	55 000 000	1				
1. Mahir City Poster Kft	55 000 000		1			
2. Euro Publicity Kft. – Publimont Kft	56 000 000		100			
2 Felajánlott éves díj értékmegőrzésére adott koncepció				30	2400	3000
felső határ (legjobb)	KSH + 0,1 %	100				
alsó határ (legrosszabb)	KSH + 0 %	1				
1. Mahir City Poster Kft	KSH + 0 %		80			
2. Euro Publicity Kft. – Publimont Kft	KSH + 0,1 %		100			
3 A reklámkonceptió kidolgozottsága				30	2400	3000
felső határ (legjobb)	-	100				
alsó határ (legrosszabb)	-	1				
1. Mahir City Poster Kft			80			
2. Euro Publicity Kft. – Publimont Kft			100			
4 A Kiíró által igénybe vehető éves reklámfelület nagysága (m2), kizárólagosság korlátozása				20	20	20
felső határ: 800 m2 és felette	800 m2	100				
alsó határ: 50 m2 és alatta	500 m2	1				
1. Mahir City Poster Kft	500 m2		1			
2. Euro Publicity Kft. – Publimont Kft	800 m2		1			
				4850	9020	

A fentiek alapján megállapítható, hogy a beérkezett két pályázó közül mindkettő ajánlata érvényes és a részletes bírálat alapján az **Euro Publicity Kft. – Publimont Kft konzorcium pályázata** minősül kedvezőbbnek.

A jelen feljegyzés készítője alapvetően jogi szempontból vizsgálta a pályázatok értékelését, a reklámszakmai szempontok tekintetében tett észrevételei szakmai kontrollt igényelnek.

Budapest, 2010. november 3.

dr. Balogh Ákos
Balogh & Medveczky Ügyvédi Iroda

1. Mahir City Poster Kft. pályázati koncepciójának értékelése

A cég a pályázat 7. oldalától részletezi a megvalósítani kívánt „Koncepciót”. Az elvégzendő feladatokat a pályázatban megadott jogosulatlan közterület használat tevékenysége köré csoportosítja.

Bemutatja, hogy 121 hirdetőoszloppal rendelkezik a kerület területén és ennek fejlesztését nem tervezi, ugyanakkor kész telepíteni a helyi közösségi egységek közelében. A pályázó hangsúlyozza a közterületi berendezések megfelelő színvonalát és annak folyamatos fenntartását.

Követelményként akarja támasztani a meglévő eszközök folyamatos karbantartását. Ez a cél egybevágh az Önkormányzat azon szándékával, hogy a közterületen lévő berendezések megfelelő műszaki és esztétikai állapotban legyenek és megfeleljenek a mindenkori követelményeknek.

A jelenleg meglévő reklámfelületek szabályozását a magánterületeken elhelyezett berendezések csökkentésével, építéshatósági eljárás keretében szeretné szabályozni.

Fontos elemként tervezi megvalósítani a reklám-felügyeletet, ami a folyamatos ellenőrzés keretében az engedély nélküli berendezések kiszűrését szolgálja. Ez a tevékenység folyamatos együttműködést igényel az Önkormányzat illetékes szerveivel.

A felmérés és a változások követése, dokumentálására egy más területen már kipróbált szoftverrel tervezi végezni. A felmérés és dokumentálás helyszíni bejárással és szemrevételezéssel történik. Az összes közterületről látható reklámberendezés felmérésre kerül függetlenül annak elhelyezkedésétől és egyéb jellemzőjétől. Minden eszközzel egy részletes adatlap készül, ami tartalmazza a legfontosabb jellemzőket, mint pl. típus, méret, cím, állapot, stb. Az eszközök a számítógépes adatbázisban kerülnek feldolgozásra és ezután a különböző szempontok szerinti csoportosítás elvégezhető.

Nem részletezi a pályázó, hogy a felmérés során milyen geo-koordinátákat használ és hogy a felmérés milyen térképpel, esetleg az Önkormányzatnál már meglévő adatbázis segítségével történik.

A koncepció befejező részében bemutatja, hogyan végzi a reklámberendezések ellenőrzését. Egyes, forgalmas, frekvenciát területeken naponta, más területeken ennél ritkábban végzi, azonban negyedévente az egész terület ellenőrzését elvégzi.

A következő intézkedéseket tervezi megvalósítani a pályázat elnyerése esetén:

- szabálytalan és engedély nélküli berendezések elleni eljárás,
- közterület rendjét, biztonságát veszélyeztető eseményről tájékoztatja az Önkormányzatot,
- építésrendészeti eljárás szükségessége esetén tájékoztatja az Önkormányzatot,
- minden nemű változásról értesíti az Önkormányzatot.

A pályázó nem tér ki arra, hogyan képzei el a jelenleg telepített információs berendezések üzemeltetését illetve azok pótlását. Nem közöl adatot azzal kapcsolatban, hogyan tervezi a kapcsolatot folytatni a meglévő rekláamberendezés tulajdonosaival. A pályázatból hiányzik az egyértelmű állásfoglalás a megvalósítani kívánt reklámeszköz típusára és mennyiségére vonatkozóan. Más Önkormányzatnál végzett rendszergazdai tevékenysége szerint tapasztalattal rendelkezik ezen a területen.

Javasolt pont (max. 100): 80

2. Euro Publicity Kft. – Publimont Kft. konzorcium pályázati koncepciójának értékelése

A pályázó a koncepcióját az Önkormányzat által elfogadott „Újbuda városfejlesztési koncepció” reklámokra vonatkozó részével kezdi. Dicsérendő, hogy áttekintette az Önkormányzat ezen a területen végzett célkitűzéseit és a terveit ennek figyelembe vételével vázolja.

Részletes elemzést ad arról, hogy a reklámgazdai koncepciónak milyen elemeket kell tartalmaznia és milyen szempontokat kell figyelembe vennie. Látszik, hogy a pályázó felkészült a szakterületén és máshol tapasztalt eseteket kíván a jelen pályázatban, illetve annak elnyerése esetén a kerületben megvalósítani.

A pályázó részletesen bemutatja, milyen reklámeszközök találhatóak jelenleg a kerület területén. Fotókkal illusztrált felsorolás megmutatja az egyes eszközök elhelyezését és a pályázó állást foglal az eszközök jövőbeni hasznosítási lehetőségeiről. Figyelemre méltó, hogy szinte az összes eszközt felsorolja, ami a közterületen található függetlenül attól, hogy az a pályázatot érinti vagy nem. Álláspontja szerint minden eszköz befolyásolja a közterület megjelenését, ezért egyben kell kezelni az összes meglévő eszközt és be kell vonni őket az értékelésbe, valamint dönteni kell mindégik jövőbeni státuszáról. Feltárja és bemutatja azokat az anomáliákat, amelyek jellemzik a jelenlegi közterületi állapotokat.

Részletes szempontrendszerrel vázol a reklámgazdai koncepció kidolgozására, amit az Önkormányzattal együttműködésben kíván elkészíteni. Helyesen vázolja fel, hogy más eszközök és más telepítési koncepció szükséges a városias beépítésű, illetve a külvárosi területek esetén.

A reklámgazdai tevékenység elemeit részletezi és felsorolja milyen tevékenységeket fog megvalósítani a pályázat elnyerése esetén, melyek a következők:

- reklámtérkép,
- reklám-arculat terve,
- saját eszközrendszer kiépítése,
- jogszabályi környezet kialakítása,
- közterületi díjak beszedése,
- engedély nélküli reklámeszközök eltávolítása,
- utcabútorok elhelyezése,

- együttműködés a reklámhordozók tulajdonosaival.

Konkrét javaslatot tesz a jövőben alkalmazandó reklámeszközök típusára. Állást foglal, hogy mely eszközök tekintendők – véleménye szerint – Újbuda közterületein a követendő reklámhordozó típusoknak. Ebből értelem szerűen következik, hogy a többi eszköz fokozatosan kiszorul a közterületről. Ennek feltételül szabja, hogy a koncepció elfogadása esetén megfelelő jogszabályok megalkotására illetve módosítására van szükség, együttműködésben a Fővárossal. Ehhez a jogalkotási munkához a pályázó a szakmai segítségét felajánlja.

A vázolt koncepció logikus áttekinthető és érthető. Nyitottnak mutatkozik a pályázó az Önkormányzattal való együttműködésre és több helyen jelzi, hogy annak igényeit és eddigi munkáját figyelembe kívánja venni. Nagy hangsúlyt helyez a különböző területek eltérő reklám fedettségi és eszköz választási megvalósítására. Hiányosságként említhető, hogy nem mutatja meg milyen formában kívánja a reklámeszközök felmérését és annak adatszolgáltatását az Önkormányzat részére átadni.

A pályázatból egyértelművé válik, hogy nagy tapasztalatokkal rendelkezik a reklámgazdai tevékenység területén és ezt a tudását Újbuda területén is hasznosítani tudja.

Javasolt pont (max. 100): 100

Budapest, 2010. november 13.


Dr. Nagy Tamás

SZERZŐDÉS KÖZTERÜLET REKLÁMCÉLÚ HASZNOSÍTÁSÁRÓL

amely létrejött egyrészről a

- **Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzata** (székhely: 1113 Budapest, Bocskai út 39-41., képviselőjében eljár dr. Hoffmann Tamás polgármester) mint használatba adó (a továbbiakban „Önkormányzat”)

másrészről a

- [*] (székhely: [*], képviselőjében: [*] (a továbbiakban „Nyertes Pályázó”)

között az alulírt napon, az alábbi feltételek szerint:

I. Előzmények

1. Az Önkormányzat nyilvános, egyfordulós pályázati eljárást folytatott le a közterületek reklámcélú hasznosítása tárgyában. Az Önkormányzat [*] számú határozata alapján a pályázat nyertese a Nyertes Pályázó. A Felek erre tekintettel kötik meg a jelen szerződést.

II. A Szerződés tárgya

2. A jelen Szerződés alapján, a jelen Szerződés hatálya alatt az Önkormányzat a Nyertes Pályázó részére biztosítja az önkormányzati tulajdonban lévő közterületek (továbbiakban „Közterületek”), valamint az Önkormányzat tulajdonában lévő nem közterületi ingatlanok (továbbiakban: „Nem Közterületek”) reklámcélú használatának, illetve hasznosításának jogát (Közterületek és Nem Közterületek a továbbiakban együttesen: „Területek”), továbbá az Önkormányzat tulajdonában lévő reklámhordozók használati, hasznosítási jogát. A Területek meghatározását a Szerződés 1. számú melléklete tartalmazza. Az Önkormányzat tulajdonában lévő és a Nyertes Pályázó részére használat, illetve hasznosítás céljából átadásra kerülő reklámhordozók meghatározását a Szerződés 2. számú melléklete tartalmazza.
3. A Területek reklámcélú használata a következőket jelenti:
 - 3.1. a Nyertes Pályázó a saját reklámhordozóit helyezi el a Területen, függetlenül attól, hogy a reklámhordozókon milyen tartalom (közérdekű információ, a Társaság, vagy harmadik személy szolgáltatásának hirdetése) kerül közzétételre.
 - 3.2. a Területeken lévő, az Önkormányzat tulajdonában álló reklámhordozók használata, függetlenül attól, hogy azokon milyen tartalom kerül közzétételre.
4. A Területek hasznosítása a következőket jelenti: a Nyertes Pályázó harmadik személlyel jogviszonyt hoz létre annak érdekében, hogy e harmadik személy a Területen saját reklámeszközt helyezzen el, függetlenül attól, hogy az adott reklámeszközön milyen tartalom kerül közzétételre.

E jogviszony keretében a harmadik személlyel szemben ellenszolgáltatás érvényesítésére a Nyertes Pályázó jogosult.

5. Amennyiben a Szerződés hatálya alatt valamely Közterület közterületi minősítése megszűnik és az érintett ingatlan az Önkormányzat tulajdonából is kikerül, úgy az érintett ingatlan a továbbiakban nem tartozik a jelen szerződés hatálya alá.
6. Amennyiben a jelen Szerződés hatálya alatt az Önkormányzat további közterületnek, vagy nem közterületnek minősülő ingatlan tulajdonjogát szerzi meg, úgy a Nyertes Pályázó jogosult igényelni a jelen Szerződés hatályának kiterjesztését az érintett ingatlanra. Ez utóbbi rendelkezés alkalmazásának van helye abban az esetben is, ha az Önkormányzat nem önkormányzati tulajdonban lévő terület reklámcélú hasznosításának jogát szerzi meg (pl. Fővárosi Önkormányzat tulajdonában lévő közterület, illetve közterületnek nem minősülő területek reklámcélú hasznosítási jogának, kezelési jogának megszerzése, stb.). A Területek változásáról az Önkormányzat a változás időpontjától számított 60 napon belül írásban tájékoztatja a Nyertes Pályázót.

III. Kizárólagosság

7. A Területek reklámcélú használata és hasznosítása tekintetében az Önkormányzat a jelen Szerződésben meghatározottak szerint, a jelen Szerződés hatálya alatt a Nyertes Pályázó számára kizárólagosságot biztosít.

IV. A díj

8. A Nyertes Pályázó az II. pontban meghatározott használati, illetve hasznosítási jog ellenértékéért a nyertes pályázatban meghatározottak szerint [*] Ft + ÁFA mértékű éves díjat köteles fizetni az Önkormányzat részére. Amennyiben a Szerződés megkötésekor fennálló állapothoz képest a Területek mértéke 5%-ot meghaladóan bővülne, vagy csökkenne, akkor az éves díj mértéke a változás mértékét figyelembe véve arányosan módosul. A meghatározott díjon túlmenően az Önkormányzat az egyes konkrét reklámhordozók Területeken történő elhelyezése után külön közterületi használati díjat, illetve használati díjat nem érvényesít a Nyertes Pályázóval szemben, függetlenül attól, hogy a Területek használatára (II.3.) vagy hasznosítására (II.4.) kerül sor (Átalánydíj). Ennek megfelelően a Területek hasznosítása (4. pont) keretében harmadik személyekkel szemben érvényesített díj a Nyertes Pályázót illeti meg.
9. Az éves díj két részletben, minden félév első hónapjának 30. napjáig esedékes, az Önkormányzat által kibocsátott számla ellenében. A jelen szerződés megkötésétől 2010. december 31. napjáig esedékes első időarányos díj – [*] Ft + Áfa – a jelen szerződés megkötésétől számított 30 napon belül esedékes, azzal, hogy a Nyertes Pályázó által a pályázati eljárás során megfizetett bántépénz [* Ft] az első díjba beszámításra kerül.
10. Amennyiben a Nyertes Pályázó bármely díjfizetési kötelezettségének a megadott határidőben nem, vagy nem maradéktalanul tesz eleget, úgy köteles a Ptk. szerinti késedelmi kamatot a késedelembe esés napjától a kifizetés napjáig számítva az Önkormányzat részére megfizetni.
11. Az Önkormányzat jogosult a használati díj mértékét évente, a KSH által megállapított fogyasztói árindexnek megfelelően egyoldalúan módosítani. A módosítási igényt az Önkormányzat a tárgyév

március 31. napjáig köteles írásban bejelenteni, mely jogvesztő határidő. Az első díjkorrekcióra a 2011. évben kerülhet sor.

V. A reklámhordozók elhelyezése

12. A használati, hasznosítási jog Nyertes Pályázó részére történő biztosítása az Önkormányzat tulajdonosi jogainak gyakorlása keretében történik. A Szerződésben meghatározott jogok gyakorlása és kötelezettségek teljesítése során a Budapest Főváros Közgyűlésének a fővárosi közterületek használatáról és a közterületek rendjéről szóló 59/1995.(X.20.) Főv.Kgy. számú rendeletét, a Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzat Képviselőtestületének a közterületek használatáról és rendjéről szóló 17/2008.(VII.8.) XI.ÖK számú, valamint a Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzat Képviselőtestületének az Önkormányzat tulajdonában álló vagyonnal való rendelkezés szabályairól szóló, többször módosított 13/2003. (V.20.) XI. ÖK számú rendeletét, valamint az ezen rendelet 2. számú, Versenyeztetési Szabályzat elnevezésű mellékletét kell alkalmazni.
13. Az Önkormányzat – a 19. pontban foglaltak kivételével - jogszavatosságot vállal azért, hogy a jelen Szerződés hatálya alá tartozó Területek vonatkozásában harmadik személynek nem áll fenn olyan joga, amely a Nyertes Pályázónak a jelen Szerződés alapján biztosított jogok gyakorlását korlátozná, akadályozná, vagy lehetetlenné tenné.
14. Az egyes reklámhordozók Területeken történő elhelyezéséhez a jelen szerződés biztosítja a közterület használati engedélyt. Amennyiben a hatályos jogszabályok alapján az adott reklámhordozó elhelyezése további hatósági engedély(ek)hez is kötött, úgy az adott reklámhordozó csak a hatósági engedély(ek) beszerzése után helyezhető el a Területeken. A közterület használati engedély beszerzése, és – amennyiben az szükséges – az egyéb hatósági engedélyek beszerzése minden esetben a Nyertes Pályázó kötelezettsége.
15. A reklámhordozók működtetéséhez esetlegesen szükséges elektromos áram vételezési lehetőséget a Nyertes Pályázónak a saját költségén kell megteremtenie, és köteles viselni a fogyasztás költségeit.
16. A Nyertes Pályázó köteles a reklámhordozók közvetlen környezetét folyamatosan tisztán, balesetmentesen, rendezett állapotban tartani, és a közterület-használat időtartama alatt a szükséges állagmegóvási, karbantartási kötelezettségét teljesíteni, a használat megszűnése után pedig az eredeti állapotot helyreállítani, vagy annak költségeit megtéríteni.
17. Az Önkormányzat a rendelkezésére álló eszközökkel, szükség esetén rendeletalkotással segíti elő a szerződés tárgyának megfelelő helyek és területek biztosítását, valamint a Nyertes Pályázónak a jelen szerződésben rögzített kötelezettségeinek teljesítését.
18. Az Önkormányzat a Nyertes Pályázó részére a szerződés megkötésétől számított 30 napon belül átadja a szerződés tárgyát képező Területekre vonatkozó helyrajzi számokat, a saját területek helyrajzi számmal ellátott listáját, a területek pontos meghatározása és ellenőrzése érdekében.
19. Az Önkormányzat köteles a Nyertes Pályázó részére írásban tájékoztatást adni azokról a szerződéses jogviszonyairól, amelyek a jelen Szerződés aláírásának időpontjában hatályosak és a Szerződés tárgyát képező területek reklám célú használatát érintik.

VI. A Szerződés időtartama, felmondás

20. A Felek közötti Szerződés az aláírásától számított öt éves határozott időtartamra jön létre, melyet bármelyik Fél jogosult legfeljebb egy alkalommal, további 5 éves időtartamra egyoldalú nyilatkozattal meghosszabbítani. A Szerződés időtartamának meghosszabbítására irányuló nyilatkozatát a Félnek a lejáratot megelőző legalább hat hónappal, írásban, tértivevényes küldeményként kell megküldenie a másik fél részére. Bármelyik fél is gyakorolja az előzőek szerinti jogát, az erre irányuló írásbeli nyilatkozat kézhezvétele minden további jogi aktus nélkül is a szerződés időbeli hatályának további öt évvel történő meghosszabbítását eredményezi.
21. A határozott időtartam lejárátát megelőzően a jelen Szerződés rendes felmondással nem szüntethető meg.
22. Az Önkormányzat jogosult a Nyertes Pályázóhoz intézett írásbeli nyilatkozattal a Szerződést azonnali hatállyal felmondani, amennyiben a Nyertes Pályázó a Szerződés 9. pontjában meghatározott fizetési kötelezettségével kapcsolatos késedelme a 30 naptári napot meghaladja. Szintén jogosult az Önkormányzat a Nyertes Pályázóhoz intézett írásbeli nyilatkozattal a Szerződést azonnali hatállyal felmondani, amennyiben a Nyertes Pályázó jogszabályba ütköző módon helyez el jelen szerződés hatálybalépését követően a Területen reklámhordozót, vagy a Nyertes Pályázó tevékenysége egyébként jogszabályba ütközik.
23. A Nyertes Pályázó jogosult az Önkormányzathoz intézett írásbeli nyilatkozattal a jelen Szerződést azonnali hatállyal felmondani, amennyiben
 - a. az Önkormányzat a jelen Szerződés 13. pontja szerinti jogszavatossági kötelezettsége a Szerződés hatálya alá tartozó Területek legalább 25 %-a vonatkozásában nem teljesül, vagy
 - b. az Önkormányzat a szerződést súlyosan megsérti és e magatartása olyan miatt a Szerződés fenntartása a Nyertes Pályázótól nem várható el.
24. A 22. és 23. pontokban meghatározott felmondási jog azt követően gyakorolható, hogy a felmondásra jogosult Fél a másik Felet a szerződésszegés orvoslására megfelelő határidő tűzésével írásban felszólította és a határidő eredménytelenül telt el.

VII. Kötbér

25. A 22. pont szerinti felmondás esetén az Önkormányzat jogosult a Nyertes Pályázótól egy évi használati díjnak megfelelő összeget meghiúsulási kötbér jogcímén követelni. A kötbér összegének meghatározásakor az előző naptári évben a Nyertes Pályázó által az Önkormányzat részére megfizetett használati díj az irányadó.
26. A 23. pont szerinti felmondás esetén, vagy ha az Önkormányzat a Szerződést jogellenesen megszünteti a határozott időtartam lejárata előtt, az Önkormányzat meghiúsulási kötbér fizetésére köteles. A kötbér összege egy évi használati díjnak megfelelő összeg, melynek meghatározására a 25. pontban foglaltak irányadóak.

VIII. Eljárás a szerződés megszűnése esetén

27. A Nyertes Pályázó a Szerződés megszűnését követő megfelelő határidőn belül, de legkésőbb 90 napon belül köteles valamennyi általa létesített reklámhordozót eltávolítani, és az eredeti állapotot kártalanítási igény nélkül saját költségén helyreállítani. Amennyiben a Nyertes Pályázó ezen kötelezettsége teljesítésével késedelembe esik, úgy az Önkormányzat jogosult a késedelemmel érintett Terület vonatkozásában a jelen szerződés megszűnésétől az eredeti állapot tényleges helyreállításáig a Szerződés alapján irányadó díjtétel kétszeresének megfelelő díjat érvényesíteni a Nyertes Pályázóval szemben. A reklámhordozók eltávolításának és az eredeti állapot helyreállításának költsége az Önkormányzatot terheli, amennyiben a szerződés a határozott időtartam lejáratát megelőzően, az Önkormányzatnak felróható okból szűnik meg.
- A Nyertes Pályázó a jogviszony megszűnésekor az Önkormányzat tulajdonában lévő reklámhordozókat köteles az Önkormányzat részére birtokba adni.

IX. A Nyertes Pályázó jelzési kötelezettsége jogosulatlan közterület-használat esetén

28. A Nyertes Pályázó – amennyiben az Önkormányzat az ehhez szükséges valamennyi adatszolgáltatást teljesít – köteles az Önkormányzat részére írásban (levélben, fax útján, vagy e-mailben) 30 napon belül jelezni, amennyiben észleli, hogy harmadik személy a Nyertes Pályázó részére használatba adott Közterületek, vagy Területek valamelyikét jogellenesen használja, valamint köteles a jogszerűtlen használat bizonyítékait rendelkezésre bocsátani.
29. A Nyertes Pályázó az adatszolgáltatást negyedévente, a negyedévet követő hónap 10. napjáig köteles az Önkormányzat rendelkezésére bocsátani, míg egyes – az Önkormányzat által írásban meghatározandó – kiemelt jelentőséggel bíró területek tekintetében az adatszolgáltatás havi rendszerességgel történik.

X. Záró rendelkezések

30. Ha a jelen Szerződés bármely rendelkezése, utólagos módosítása vagy kiegészítése hatálytalannak, érvénytelennek vagy érvényesíthetetlennek bizonyulna, vagy azzá válna, ez nem érinti az összes többi rendelkezés hatályosságát, érvényességét vagy érvényesíthetőségét. Valamely rendelkezés hatálytalansága, érvénytelensége vagy érvényesíthetatlensége esetén a szerződő Felek által kikötött egy, a hatálytalan, érvénytelen vagy érvényesíthetetlen rendelkezéshez a gazdasági eredmény szempontjából lehetőleg legközelebb álló rendelkezés érvényes.
31. A szerződő Felek megkísérik, hogy minden, a jelen Szerződésből eredő vagy azzal kapcsolatban felmerülő esetleges véleménykülönbséget – beleértve annak érvényességét, hatályba lépését és megszűnését – békés úton oldjanak meg.
32. A Szerződés csak a Felek közös megegyezésével, írásban módosítható.
33. A jelen Szerződés által előírt vagy lehetővé tett bármely értesítést, utasítást vagy egyéb nyilatkozatot írásban kell megtenni, és az érintett Félnek a fentiekben megadott címre kell kézbesíteni ajánlott tértivevényes postai küldemény útján. Bármely értesítés a kézbesítés napján tekintendő közöltnek. Bármely Fél jogosult értesítési címét megváltoztatni a fentieknek megfelelően küldött értesítéssel, amikor is a továbbiakban bármely értesítést az adott Fél ezen új címére kell elküldeni.
34. A jelen Szerződésre a magyar jog rendelkezései az irányadóak.
35. Jelen Szerződés és annak mellékletei képezik a jelen Szerződés tárgyában a Felek között létrejött teljes megállapodást. Jelen Szerződés megkötésével a Felek közötti minden ezt megelőző ajánlat, nyilatkozat és megállapodás hatályát veszti.

A jelen Szerződést a Felek elolvasták, tartalmát megértették, és azt mint akaratukkal mindenben megegyezőt, jóváhagyásuk jeléül a mai napon sajátkezűleg írták alá.

Budapest, 2010. [*]

Budapest Főváros XI. kerület
Újbuda Önkormányzata
dr. Hoffmann Tamás
polgármester

Nyertes Pályázó

RÉSZLETES PÁLYÁZATI KIÍRÁS

I. A pályázat típusa

A Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzata /a továbbiakban Kiíró vagy Önkormányzat/, (székhely: 1113 Budapest, Bocskai út 39-41.) **nyilvános, egyfordulós pályázatot** hirdet az Önkormányzat tulajdonában lévő közterületek, valamint az Önkormányzat tulajdonában lévő nem közterületi ingatlanok reklámcélú hasznosítására.

II. A pályázat tárgya

1. Az eredményes pályázat alapján megkötésre kerülő szerződésben (továbbiakban Szerződés) az Önkormányzat biztosítja a nyertes pályázó (továbbiakban „Nyertes Pályázó”, az Önkormányzat és a Nyertes Pályázó együtt a továbbiakban „Felek”) részére az önkormányzati tulajdonban lévő közterületek (továbbiakban „Közterületek”), valamint az Önkormányzat tulajdonában lévő nem közterületi ingatlanok („Nem Közterületek”) reklámcélú használatának, hasznosításának jogát. (a Közterületek és Nem Közterületek a továbbiakban együttesen: „Területek”), továbbá az Önkormányzat Tulajdonában lévő és a Területeken elhelyezett reklámhordozók használati, hasznosítási jogát.
2. A Területek reklámcélú **használat**a a következőket jelenti:
 - 2.1. a Nyertes Pályázó a saját reklámhordozóját helyezi el a Területeken, függetlenül attól, hogy az adott reklámhordozón milyen tartalom (közérdekű információ, a Nyertes Pályázó, vagy harmadik személy szolgáltatásának hirdetése) kerül közzétételre.
 - 2.2. A Területeken lévő, az Önkormányzat tulajdonában álló reklámhordozók használata, függetlenül attól, hogy azokon milyen tartalom kerül közzétételre.
3. A Területek **hasznosítása** a következőket jelenti: a Nyertes Pályázó harmadik személlyel jogviszonyt hoz létre annak érdekében, hogy e harmadik személy a Területen saját reklámhordozóját helyezze el, függetlenül attól, hogy az adott reklámhordozón milyen tartalom kerül közzétételre.
4. A Szerződés 5 éves határozott időtartamra jön létre, melyet a Felek bármelyike hat hónappal a szerződés lejártá előtt egyoldalt írásos nyilatkozatával további 5 évre meghosszabbíthat.
5. Az Önkormányzat a Szerződés hatálya alatt a Területek reklámcélú használata és hasznosítása tekintetében a Nyertes Pályázó számára kizárólagosságot biztosít.
6. A Kiíró és a Nyertes Pályázó között létrejövő jogviszony részletes feltételeit a jelen kiírás mellékletét képező „SZERZŐDÉS KÖZTERÜLET REKLÁMCÉLÚ HASZNOSÍTÁSÁRÓL” elnevezésű szerződés (továbbiakban: Szerződés”) tartalmazza.

III. A pályázó

A pályázaton devizabelföldi és külföldi természetes és jogi személy, valamint jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, egyéni vállalkozó, vagy ezek konzorciuma vehet részt.

Ha az ajánlattevő jogi személy, vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, az ajánlatnak tartalmaznia kell az ajánlattevő:

- 30 napnál nem régebbi cégkivonatát, vagy ha azzal még nem rendelkezik,
- a cégbejegyzés iránti kérelem másolatát, illetve ezzel egyenértékű okiratot,
- a cégbejegyzésre jogosult képviselő aláírási címpéldányát, vagy aláírás mintáját.

Ha az ajánlattevő egyéni vállalkozó, az ajánlatnak a vállalkozói engedély hiteles másolatát, illetve természetes személy esetén személyi adatait kell tartalmaznia.

Külföldi ajánlattevőnek hiteles magyar fordításban is be kell nyújtania a megjelölt dokumentumokat, és köteles belföldi székhellyel (lakóhellyel) rendelkező kézbesítési megbízottat megnevezni.

A konzorciumban pályázóknak ajánlatukhoz csatolni kell a közöttük létrejött megállapodást, melynek ki kell térnie a tagok egyetemleges felelősségére, továbbá meg kell nevezniük a meghatalmazással eljáró képviselőjüket.

IV. Az ajánlat tartalma

Az ajánlatnak tartalmaznia kell a pályázó részletes és jogilag kötelező erejű nyilatkozatát az alábbiakra vonatkozóan:

- A pályázó nevét, székhelyét, telefonszámát, e-mail címét, telefax számát, a pályázó rövid bemutatását.
- Pályázó az Önkormányzat területén végzendő reklámgazdai feladatokra vonatkozó koncepcióját.
- A Területek használatának, hasznosításának ellenértékeikére vonatkozó határozott ajánlatot, oly módon, hogy az éves nettó díj kerüljön meghatározásra, amelyet a mindenkori hatályos jogszabályok szerinti általános forgalmi adó összegével növelt értékben köteles a Nyertes Pályázó az Önkormányzat részére megfizetni. A díjat Magyar Forintban kell meghatározni. Az éves díj nettó összege minimum 55.000.000,- Ft (limit díj)
- Az éves díj megfizetésének vállalt határidejét, amely maximum két részletben teljesíthető: a két fizetés esedékessége nem eshet későbbi időpontra, mint az adott naptári év január 31. napja, illetve július 31. napja.
- A jelen pályázati kiírás mellékletét képező Szerződés elfogadására vonatkozó nyilatkozatot, továbbá arra vonatkozó kötelezettség vállalást, hogy a pályázó a pályázati nyertessége esetén a Szerződést 30 napon belül megkötöti az Önkormányzattal (szerződéskötési kötelezettség).
- Arra vonatkozó jognyilatkozatot, hogy a pályázó nem érvényesít igényt a Kiíróval szemben az Területeken esetleg fellelhető ismert, vagy a jövőben ismertté váló esetleges környezeti károkért, veszélyes hulladékokért, ott található harmadik személyek által az Önkormányzat tulajdonosi hozzájárulása, vagy hatósági engedély nélkül elhelyezett reklámhordozókért.
- Az arra vonatkozó kötelezettség vállalást, hogy a Területeken a korábbi reklámgazda által elhelyezett, nem az Önkormányzat tulajdonát képező, a korábbi reklámgazda által kötelezően elbontandó reklámhordozók tekintetében a pályázó nem érvényesít az Önkormányzattal szemben igényt.

- A pályázó (konzorciumi pályázat esetén a konzorcium minden tagja) közterületi reklámeszköz ellenőrzés, a közterületi reklámcélú bérbeadás, valamint a reklámeszköz-fejlesztés területén valamely települési önkormányzattal kötött szerződés alapján végzett rendszergazdai tevékenységeinek rövid bemutatását s legalább egy a végzett tevékenységet alátámasztó referenciaigazolást. A rendszergazdai tevékenység többek közt magában foglalja a vonatkozó önkormányzati rendeletek megalkotásában, módosításában való tevékeny szerepvállalást, folyamatos utcabútor telepítést, azok karbantartását, az önkormányzati hatóságokkal való napi együttműködést, de gyakran a település kommunikációjában is tanácsadói munka révén, vagy hirdetőeszközök felajánlása útján való együttműködést.
- Amennyiben a pályázó (konzorciumi pályázat esetén a konzorciumvezető pályázó) illetve a cégcsoportjába tartozó más vállalkozás az Önkormányzat közigazgatási területén korábban hirdető-berendezést helyezett ki és/vagy üzemeltet erről típus szerint elkülönítve listát köteles csatolni, mely lista tartalmazza eszközönként a kihelyezés üzemeltetés jogszerűségének igazolását is. Cégcsoport alatt Kiíró jelen pályázatban: a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 3. § (2) bekezdése szerint a társaság leányvállalatát, anyavállalatát vagy anyavállalatának más leányvállalatát érti. Az építési engedély-, vagy bejelentés köteles eszközöknél fel kell tüntetni az építési engedély számát, a közterületi reklámeszközöknél pedig a hatályos közterület-használati engedély/szerződés számát és a kiadás dátumát is. Üzemeltetésnek minősül jelen pályázatban különösen, ha a hirdető-berendezés a társaság nevével, címével ellátott; vagy a berendezést a társaság vagy cégcsoportjának bármely tagja hirdetési céllal bérbe adja.
- Pályázó (konzorciumi pályázat esetén a konzorciumvezető pályázó) nyilatkozatát, melyben kijelenti, hogy a jelen pályázat kiírásakor az Önkormányzat területén sem a konzorciumvezető pályázó, sem cégcsoportjának más tagja nem használ és nem hasznosít jogellenesen kihelyezett hirdető-berendezést. Jogellenesnek minősül minden olyan hirdető-berendezés, mely a hatályos építésügyi jogszabályok alapján építési engedély köteles, vagy bejelentési kötelezettség hatálya alá tartozik, illetve közterület-használati engedély köteles, de az adott eszköz tekintetében a tulajdonosa, használója vagy hasznosítója nem tett eleget minden szükséges jogszabályi feltételnek. Nem minősül jogellenesnek az adott reklámeszköz, ha a hatósági eljárások folyamatban vannak a pályázat kiírásakor.
- Arra vonatkozó jognyilatkozatot, hogy a pályázó nem érvényesít szavatossági igényt a Kiíróval szemben a Területeken található felépítmények, közművek, vagy bármilyen más, a területeken található épített alkotórész, vagy tartozék tekintetében.
- A pályázó kifejezett nyilatkozatát arra vonatkozóan, hogy a jelen pályázati felhívásban rögzített egyéb feltételeket elfogadja.
- A pályázó konkrét ajánlatát arra vonatkozóan, hogy harmadik személyek jogosulatlan közterület használatával összefüggésben díjigény nélküli jelzési (szignalizációs) kötelezettséget vállal az Önkormányzat irányában és e kötelezettségét milyen módon kívánja teljesíteni.

V. A pályázati ajánlatok benyújtásának helye, módja és határideje

- a pályázatok benyújtásának helye: a pályázatokat a Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzat (1113 Budapest, Bocskai út 39-41) Polgármesteri Titkárságnál kell benyújtani.
- a pályázatok benyújtásának módja: a pályázatokat magyar nyelven, az alább megjelölt címre, lezárt, jelzés nélküli borítékban, 3 példányban kell benyújtani. Az ajánlatokat az arra nyitva álló határidőben személyesen, vagy meghatalmazott útján kell leadni. A pályázatok beérkezése során a Kiíró képviselője az átvétel időpontját rávezeti a pályázatot tartalmazó borítékra, és egyúttal igazolja az ajánlat átvételét. A borítékon fel kell tüntetni a következő szöveget: „PÁLYÁZAT közterületek és közterületi ingatlanok reklámcélú hasznosítására”.

- A pályázatok benyújtásának határideje: 2010. szeptember hó 30. napján 16.00. óráig.

VI. Pályázati biztosíték

A pályázat kizárólag akkor érvényes, ha a pályázó igazolja, hogy előzetesen bánatpénz jogcímen megfizetett a Kíró OTP Bank Rt-nél vezetett 11784009-15511001-10120006 számú számlájára 5.000.000,- Ft összeget. A Kíró ezzel az összeggel a bánatpénz szabályai alapján rendelkezik. A bánatpénz felhalmozott kamata a pályázót illeti meg abban az esetben, ha a Kíró nem válik jogosulttá a bánatpénz megtartására. A bánatpénzt a pályázati felhívás visszavonása, az ajánlatok érvénytelenségének, vagy a pályázat eredménytelenségének megállapítását követően 8 napon belül vissza kell fizetni a pályázó részére.

Nem jár vissza a bánatpénz, ha a pályázó az ajánlati kötöttség időtartama alatt ajánlatát visszavonta vagy a Szerződés megkötése neki felróható vagy az ő érdekkörében felmerült más okból hiúsult meg.

A Kíró a Szerződés megkötését követően a bánatpénz összegét beszámítja a nyertes pályázó első díjfizetési kötelezettségébe.

VII. Az ajánlati kötöttség, annak időtartama

A pályázó ajánlati kötöttsége az ajánlattételi határidő lejártának napján kezdődik és a benyújtási határidő lejártától számított 60 napig tart, kivéve, ha a Kíró e határidőn belül a pályázatot megnyert ajánlattevővel szerződést köt vagy a pályázókkal írásban közli, hogy a pályázatot eredménytelennek nyilvánította.

VIII. Az ajánlatok bontásának helye, időpontja

Az ajánlatok felbontására az ajánlatok benyújtására nyitva álló határidő lejártát követően azonnal sor kerül, melyen a Kíró képviselője, a Kíró által meghívott személyek, az ajánlattevők, illetve meghatalmazottjaik is jelen lehetnek.

IX. A pályázatok elbírálásának menete, szempontrendszere

A pályázati ajánlatokat a Kíró a lehető legrövidebb időn belül, de legkésőbb 2010. október 30. napjáig bírálja el. A kírónak az ajánlatok közül az összességében legkedvezőbb feltételeket kínáló ajánlat mellett kell döntenie.

A Kíró az elbírálási határidőt egy alkalommal, legfeljebb 30 nappal egyoldalú nyilatkozattal meghosszabbíthatja, melyről az érintetteket tájékoztatja.

A Kíró a pályázatokat az alábbi szempont rendszer szerint értékeli:

Feltétel: legalább két települési önkormányzattal kötött legalább egyéves reklám-rendszergazdai referencia igazolása (konzorcium esetén a konzorcium minden tagjával szemben elvárás).

Konzorciumi pályázat esetén elegendő a konzorcium vezetőjének csatolnia az általa, illetve cégcsoportjába tartozó más társaságok által az önkormányzat területén üzemeltetett hirdetőeszközök listáját, illetve nyilatkozatát arról, hogy kizárólag a csatolt listában szereplő hirdetőeszközöket üzemelteti a konzorcium vezetője, illetve cégcsoportjának tagjai az önkormányzat területén.

Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztásakor az egyes bírálati résszpontok, és az esetükben adható pontszám alsó és felső határa:

- 1.) Az ajánlattevő által megajánlott koncessziós díj mértéke. (súlyozás: 30)

- Felső határ: legmagasabb összeg + Áfa : 100 pont
 Alsó határ: 55.000.000,- Ft + Áfa és alatta : 1 pont
- 2.) A felajánlott koncessziós díj értékmegőrzésére adott koncepció. (súlyozás: 30)
 Legjobb: 100 pont
 Legrosszabb: 1 pont
- 3.) A reklámkonceptió kidolgozottsága. (súlyozás: 30)
 Legjobb: 100 pont
 Legrosszabb: 1 pont
- 4.) Az ajánlatkérő által igénybe vehető éves reklámfelület nagysága (m²). (súlyozás: 20)
 Felső határ: 800 m² és felette: 100 pont
 Alsó határ: 50 m² és alatta: 1 pont

Az 1 és 4. szempontoknál az értékelést a lineáris arányosítás módszerével végzi a Kíró, a legelőnyösebb ajánlat kapja a maximális pontszámot, a legelőnytelenebb ajánlat kapja a minimum pontszámot, a további ajánlatok a maximális és a minimális ajánlati értékek különbségéhez arányosítva kapják pontjaikat.

A 2. és a 3. szempont vonatkozásában az ajánlatokat a Kíró által kijelölt szakértő értékeli a sorbarendezés módszerével. Az ajánlatok 1-100 pont közötti értékeket kaphatnak, azzal hogy az első 100 pontot kap, a következő ajánlatok 20 pontonként csökkenő pontszámot. Az ötödik ajánlattevő és az azt követők 1 pontot kapnak.

Az egyes szempontokra szerzett pontszámokat a hozzájuk tartozó súlyszámmal kell felszorozni, majd ezeket összeadva kerül meghatározásra az ajánlattevő összpontszáma.

A döntésben megjelölésre kerül a nyertes ajánlattevőn kívül a második helyezett pályázó is, akivel a Kíró szerződést köthet akkor, ha a pályázat nyertesével a szerződéskötés meghiúsulna, vagy a szerződés aláírása után a nyertes a szerződést nem teljesíti és ezért a Kíró a szerződéstől eláll.

X. A pályázati eljárás eredménytelené nyilvánítása, illetve érvénytelené nyilvánításának feltételei

Eredménytelen a pályázat, ha

- a pályázatra nem nyújtottak be érvényes ajánlatot;
- a benyújtott pályázatok egyike sem felelt meg a pályázati kiírásban foglalt feltételeknek;
- a Kíró azt indokolással vagy anélkül eredménytelennek nyilvánítja.

Érvénytelen a pályázati ajánlat, ha

- az ajánlatot a kiírásban meghatározott határidő után nyújtották be;
- biztosítékadási kötelezettség esetén a biztosítékot az ajánlattevő nem bocsátotta, vagy nem az előírtaknak megfelelően bocsátotta a Kíró rendelkezésére,
- az ajánlati díjat nem egyértelműen határozta meg, vagy más ajánlatához, vagy feltételhez kötötte,
- az ajánlattevő nem tett részletes és kötelező erejű jognyilatkozatot az ajánlatával kapcsolatban és nem vállalja az ajánlati kötöttséget;
- az ajánlattevő nem nyilatkozott a pályázati kiírás mellékletét képező Szerződés magára nézve kötelezőnek való elfogadásáról, illetve szerződéskötési kötelezettségvállalásról,
- ha a Pályázó (konzorciumi pályázat esetén a konzorciumvezető Pályázó) vagy cégcsoportjának bármely tagja jogellenesen helyezte ki, vagy üzemeltet az Önkormányzat közigazgatási területén hirdetőszkört vagy a csatolt hirdetőszkört-lista nem teljes körű;
- ha a Pályázó valótlan adatot szolgáltat az eljárás bármely szakaszában.

XI. A Kiíró jogfenntartása

A Kiíró fenntartja magának a jogot, hogy a pályázatot érvényes ajánlat(ok) beérkezése esetén is eredménytelennek nyilváníthatja.

XII. Az ajánlattevők értesítésének módja

A Kiíró a pályázat eredményét az elbírálást követően haladéktalanul, de legkésőbb 15 munkanapon belül írásban közli valamennyi ajánlattevővel.

XIII. Egyebek

A Kiíró a Pályázati felhívásban foglaltakkal kapcsolatos mindennemű ajánlati kötöttségét kizárja. A Pályázók az esetleges eredménytelen vagy érvénytelen pályázatukkal összefüggésben költséget, kárt nem érvényesíthetnek a kiíróval szemben.

A pályázattal kapcsolatban további információt szolgáltató személy neve, címe, telefonszáma:
- Fejes Tamás, 1113 Budapest, Zsombolyai u. 5., 107-os szoba, 06-1-372-46-96.

Budapest, 2010. augusztus 25. napján

Molnár Gyula
polgármester

Melléklet:

„Szerződés közterület reklámcélú hasznosításáról”

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

I. A pályázat

A Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzata /a továbbiakban Kíró vagy Önkormányzat/, (székhely: 1113 Budapest, Bocskai út 39-41.) **nyilvános, egyfordulós pályázatot** hirdet az Önkormányzat tulajdonában lévő közterületek, valamint az Önkormányzat tulajdonában lévő nem közterületi ingatlanok reklámcélú hasznosítására.

II. A részletes pályázati tájékoztató beszerzésének módja és feltételei

A részletes pályázati tájékoztató 100.000,- Ft térítés ellenében vehető át a Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzat Polgármesteri Hivatala Városüzemeltetési Osztályán, (1113 Budapest, Zsombolyai u. 5., 1. emelet 111-es ajtó) 2010. augusztus 30. napjától 2010. szeptember 15. napjáig ügyfélfogadási napokon. A pályázatra vonatkozóan további információkat a Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzat Polgármesteri Hivatal Városüzemeltetési Osztálya (1113 Budapest, Zsombolyai u. 5., 1. emelet 111-es ajtó) 2010. augusztus 30. napjától 2010. szeptember 15. napjáig ad. A pályázaton csak az vehet részt, aki a részletes pályázati tájékoztatót a fenti címen átvette.

III. A pályázati ajánlat benyújtásának helye, módja és határideje

A pályázatok benyújtásának helye: a pályázatokat a Budapest Főváros XI. kerület Újbuda Önkormányzat (1113 Budapest, Bocskai út 39-41.) Polgármesteri Titkárságnál kell benyújtani.

A pályázatok benyújtásának módja: a pályázatokat magyar nyelven, az alább megjelölt címre, lezárt, jelzés nélküli borítékban, 3 példányban kell benyújtani. Az ajánlatokat az arra nyitva álló határidőben személyesen, vagy meghatalmazott útján kell leadni. A pályázatok beérkezése során a Kíró képviselője az átvétel időpontját rávezeti a pályázatot tartalmazó borítékra, és egyúttal igazolja az ajánlat átvételét.

A borítékon fel kell tüntetni a következő szöveget: „PÁLYÁZAT közterületek és közterületi ingatlanok reklámcélú hasznosítására”.

A pályázatok benyújtásának határideje: 2010. szeptember hó 30. napján 16.00. óráig.

IV. A Kíró jogfenntartása

A Kíró fenntartja magának a jogot, hogy a pályázatot érvényes ajánlatok beérkezése esetén is eredménytelennek nyilváníthatja.

V. Pályázati biztosíték

A pályázat kizárólag akkor érvényes, ha a pályázó igazolja, hogy előzetesen bánatpénz jogcímen megfizetett a Kíró OTP Bank Rt-nél vezetett 11784009-15511001-10120006 számú számlájára 5.000.000,- Ft összeget. A Kíró ezzel az összeggel a bánatpénz szabályai alapján rendelkezik. A bánatpénz felhalmozott kamata a pályázót illeti meg abban az esetben, ha a Kíró nem válik jogosulttá a bánatpénz megtartására. A bánatpénzt a pályázati felhívás visszavonása, az ajánlatok érvénytelenségének, vagy a pályázat eredménytelenségének megállapítását követően 8 napon belül vissza kell fizetni a pályázó részére.

VI. A pályázati ajánlatok bontásának helye és időpontja

Az ajánlatok felbontására az ajánlatok benyújtására nyitva álló határidő lejártát követően azonnal sor kerül, melyen a Kíró képviselője, a Kíró által meghívott személyek, az ajánlattevők, illetve meghatalmazottjaik is jelen lehetnek.

VII. Az ajánlatok elbírálása

A pályázati ajánlatokat a Kíró a lehető legrövidebb időn belül, de legkésőbb 2010. október 30. napjáig bírálja el.

A Kíró a részletes pályázati kiírásban határozza meg az ajánlatok elbírási szempontjait.

VIII. Az eredményhirdetés módja, helye, ideje

A Kíró a pályázat eredményét az elbírálást követően haladéktalanul, de legkésőbb 15 munkanapon belül írásban közli valamennyi ajánlattevővel.

Budapest, 2010. augusztus 25. napján

Molnár Gyula
polgármester