

A Quality Ageing in an Urban Environment című project, a 60+ program bemutatása, a feladatok jelenlegi állása, a project és a program kapcsolódása

A Quality Ageing in an Urban Environment című project

1. A Quality Ageing projekt céljai (2025-re minden harmadik ember betölti/meghaladja a 60. életévét az EU-ban)

A projekt célja, hogy az öregedés problémájára megoldást keressen két fontos, egymást átfedő területet megcélözva: a közszolgáltatások színvonalának javításával és az idősök szükségleteihez való hozzáigazításával, valamint a változó életstílus és a városi társadalom öregedéséből adódó új szükségleteket is előtérbe helyező új városi környezet kialakításával. Mindennek központi célja az idős lakosság jobb társadalmi integrálása és leszakadásuk megakadályozása. Egy kiegyensúlyozott társadalom, amelyben az idős generáció továbbra is aktív marad, ahol az idősök számára nyújtott szolgáltatások jól szervezettek, és amelynek urbanisztikai szerkezete az idősök szükségleteit is figyelembe veszi fontos versenyképességi tényező, amely akár egy-egy nemzetközi cég beruházási döntéseit is befolyásolhatja.

Mindezek következtében a projekt által kitűzött tevékenységek az alábbi területekre irányulnak:

1. Az idős népesség részvételi arányának növelése a munkaerőpiacon és a közösségi munkában.
2. A közösségi szolgáltatások színvonalának növelése és innovatív jellegének erősítése: megfelelő szolgáltatásokat megfelelő helyen, megfelelő személyek számára megfelelő módszertan szerint / technika segítségével.
3. A közösségi részvétel fokozása: az alulról jövő kezdeményezések tudatos és strukturált támogatása, a megfelelő szakpolitikai tényezők és területek együttműködésének erősítése (szociális, egészségügyi, tervezési, közlekedési, foglalkoztatási).
4. Jó példák kiválasztása és bemutatása arra vonatkozóan, hogy hogyan lehet a városi életfeltételeket jobban hozzáigazítani az öregedő népesség változó szükségleteihez.

2. A projekt partnerségi köre

A Q-Ageing partneri köre, 9 szervezetet/társulást foglal magába, 5 országból (ezek összesen 6 partner régiót testesítenek meg földrajzi értelemben), ezáltal földrajzilag kiegyensúlyozott partneri szerkezetet biztosít. 3 új tagország, 2 régi tagország; a partnerek túlnyomóan közigazgatási szervezetek, de emellett „tudásintézmények, és egy megyei szintű szervezet is szerepel köztük. A partnerek mindegyike döntéshozói szinten képviselteti magát, hogy a hosszú távú szakpolitikai megvalósítás biztosítva legyen.

A projekt partnerek a következők:

Vezető partner: **Újbuda Önkormányzata**

Project partner2: **Maribor Önkormányzat**

Project partner3: **Slovenska Bistrica Önkormányzat**

Project partner4: **Economic Institute of Maribor - Human Resource Development Centre: Közgazdasági Intézet, Maribor – Humán Erőforrás Fejlesztési Központ**

Project partner5: **Treviso** Provincia

Project partner6: **Sopot** Önkormányzat

Project partner7: **Genova** Önkormányzat

Project partner8: **Genova**: Accademia Nazionale di Medicina (ANM): Nemzeti Egészségügyi Kutató Intézet

Project partner9: Centre for Developments in Civil Society, Freiburg: Civil Társadalom Fejlesztési Központ, Freiburg

3. A projekt megvalósításának tartalma, tevékenységei és időkerete és az eddig megvalósult feladatok

1.3.1. Időkeretek:

A projekt kezdési időpontja 2008. december 1-je volt, időtartalma 38 hónap, így a zárás várhatóan 2012. január 31.

1.3.2. Az Újbudán megrendezésre kerülő legfontosabb események időzítése:

- Nyitó rendezvény: 2009. február 5-én és 6-án került megrendezésre.
- „Idősek Napja” – nyílt rendezvény: 2010 októberében volt.
- Záró konferencia: 2011. október első hetére tervezve.
- „Senior Road-show”: Nyílt nap jellegű rendezvény valamennyi partnerországban a téma iránti érzékenység megteremtése, figyelemfelkeltés céljából Az újbudai 2010. augusztus 26-án volt.
- Pilotok előkészítése és módszertanának kidolgozása 2009.
- Pilotok lebonyolítása 2010-2011.

1.3.3. A szakmai megvalósítás keretei, lépései

A) A projekt szakmai végrehajtása:

A projekt szakmai tevékenységeinek végrehajtása az alábbi lépéseken keresztül történt és történik:

1. **Helyzetelemzés:** A partnerek által közösen meghatározott módszertan segítségével: széles körű helyzetfeltárás (nagy mintán végzett vizsgálat és mélyinterjúk), azaz kvantitatív (1200 fő egy 35 perces kérdőív segítségével) és kvalitatív vizsgálati módszerek (40 fő fókuszcsoporthoz módszerek segítségével) kombinált alkalmazásával. Az elemzés célterülete: 50+, 60+; egészség, mobilitás, foglalkoztatottság, mindennapi életkörnyezet (továbbá a 60+ Programmal kapcsolatban milyen programok, területek legyenek, elégedettség, a program ismertsége, aktív-passzív populáció mérete, stb.) Ez a feladat végrehajtva 2009-ben.
2. **Regionális akciótervek:** A felmérések eredményeinek közös kiértékelése alapján a stratégiaileg legfontosabb beavatkozási területek meghatározása és a pilot szakaszban megvalósítandó konkrét akciók részletes kidolgozása. Az akciótervet valamennyi partner 2009 őszén elkészítette.

3. **A Pilot tevékenységek megvalósítása** 5 témakörben zajlik partneri szinten, folyamatos együttműködés mellett. Az 5 témakör a következő:
 - a. Urban design and mobility – városi környezet és mobilitás
 - b. Urban spaces – városi terek / középületek
 - c. Senior Economy – Silver gazdaság
 - d. Senior knowledge society – silver tudás társadalom
 - e. ICT Platform – E-alapú információs és kommunikációs rendszerek
 Ezeknek befejezése várhatóan 2011. április hónapban lesz.
4. **Pilot akciók értékelése:** A pilot tevékenységek partnerenkénti értékelése és közös összehasonlító értékelő tanulmány elkészítése legkésőbb 2011. június végére várható.
5. **ToolBox:** A legjobb pilot esetek kiválasztása, az azok keretében kidolgozott megoldások, eszközök módszertanok összegyűjtése, leírása partnerenként és összesítve. Ez is nyár elejéig elkészítendő feladat.
6. **Politikai ajánlások, hosszú távú megvalósítás:** A partnerek a számukra leginkább releváns, Toolbox-ban foglalt megoldásokat a nemzeti és helyi döntéshozatal számára ajánlasként bemutatják, illetve amennyiben lehetséges, megvalósítási terveket dolgoznak ki. Legkésőbb a záró konferenciáig kell elkészíteni

Az Újbudai 60+ program

Az Újbuda 60+ program a pályázat d. témaköréhez kapcsolódik, és 7 eleme tartozik a pályázat pilotjai közé, azonban e mellett még több, kerületi igény alapján indított, de a pályázathoz nem tartozó feladatokat is tartalmaz. A 7 elem /pilot/ a pályázaton keresztül került finanszírozásra 2010-ben, a többi a költségvetés 60+ sorának terhére történt.

1. A 60+ program céljai:

A Program legfontosabb célja:

1. Biztosítani az időskorú emberek életének minőségi javulását, szinten tartását az önkormányzat lehetőségeinek figyelembevételével.

2. A 60+ program nem „gesztusprogram” hiszen nem csak, hogy kiegészíti a szociális ellátórendszer tevékenységét (az ellátórendszer költségvetésének töredékéért), de hathatós eszköz az egészségügyi és szociális kiadások mérséklésében / minden egyes embert minden egyes nappal tovább tartani egészségben, saját otthonában az napi szinten is komoly takarékoság (pl. kórházi szolgáltatások, vizsgálatok, igazgatási költség, stb.).

3. Cél az is, hogy az idős emberek aktív tagjai legyenek a társadalomnak, vegyenek részt a közéletben, annak érdekében, hogy vitalitásuk a munkában töltött évek után is megmaradjon és annak érdekében, hogy hathatós segítői lehessenek a későbbi generációk tagjainak (direkt segítség, tudás és tapasztalat megosztása).

4. Fontos cél az is, hogy a csatlakozó idősök között olyan háló szövödjön, mely önszerveződő közösségeket teremtet – azaz ők mondják meg mire van szükségük, az önkormányzat ehhez a háttérrel biztosítja.

Az önkormányzat ezen felül színes, tartalmas, komplex, idősbarát módon és az időskorúak igényei alapján szervezett programokat is biztosít az időskorúaknak – ezek között vannak kulturális, hagyományörző, helytörténeti, bűnmegelőzési programok, tanfolyamok.

2. A fentiekben belül a 2010. év szakmai céljai voltak:

- Növelni a 60+ programot ismerők számát,
- Növelni a program népszerűségét kerületen kívül, a fővárosban és országosan is,
- a 2009.évi kutatás és tapasztalatok alapján fejleszteni a programokat, akcióit,
- újabb elemek indítása,
- a Program alapjainak (pl. közösségek) megerősítése

3. A 60+ program elemei, 2010. évi végrehajtása és 2011. évi tervei

3.1. Újbuda 60+ Kedvezménykártya (Q-AGEING pilot)

Az igénylések tekintetében - többek között az idősbarát internet és nyelv, stb. tanfolyamok és a Színházjáró Program miatt - novemberre elértük a 10.000-es kártyaszámot. Egyre több igénylő kéri, jelenleg közel 500 db feldolgozott igény vár a nyomdai kivitelezésre. Lassan, de folyamatosan növekszik az elfogadóhelyek száma, jelenleg 172 tagja van az „Idősbarát Vállalkozás – Újbuda” elnevezésű hálózatnak, azoknak az üzleteknek, szolgáltató helyeknek ahol a kártya tulajdonosai kedvezményesebb szolgáltatást vehetnek igénybe.

3.2. Kultúra (Q-AGEING pilot)

Ezen a területen a 2010. év 3 legnagyobb, kiemelt akciónk:

3.2.1. Színházjáró program

A Színházjáró Programban különböző,- 4 színvonalas előadást tartalmazó,- bérletet értékesítünk a 60+ kedvezménykártyák tulajdonosai felé, akik a bérlet piaci árának egyharmadát fizetik ki. (A maradék összeget fele-fele alapon az Önkormányzat és az adott színház teszi hozzá, támogatásként). A Színházjáró 2009-ben indult és igen gyorsan a legnépszerűbb programjaink közé emelkedett.

A 2009.évi tapasztalatok alapján átdolgozásra került a 2010/2011. évi Színházjáró Program koncepciója. A Program nem vesztett a népszerűségéből a tavalyi évhez kapcsolódóan januárban 900 színházbérletet (az előző színházi évadban kb. 970 bérletet értékesítettünk) (4 előadás/bérlet) tudtunk kedvezményes áron biztosítani a kerületi időseknek.

3.2.2. Szenior Alkotótábor

Az alkotótábor résztvevői /100 fő/, egyhetes kurzusokban, igen inspiráló vidéki helyszínen (Tabajd), szakavatott oktatók segítségével ismerkedhettek meg, a legtöbb képzőművészeti műfaj alapjaival (kézművesség, festés, színházművészet, stb.).

3.2.3. Szenior Művészeti Fesztivál

A 2010.év nagyszabású szenior kulturális programjainak tengelyén a 3. állomás volt. 2010 tavaszán megrendezett Senior Ki Mit Tud?, 2010 nyarán a művészeti alkotótábor (ld. fent) alkotói és kollektív alkotásai: 22 kategória (film, fotó, rézkarc, festészet, stb.) közel 200 résztvevője,- mutatkozhatott be az őszi Monarchia rendezvényen, amely a Kulturális Városközpont programjain belül került megszervezésre.

A rendezvény időtartama alatt 2500-3000 néző volt kíváncsi az időskorúak alkotásaira, előadásaira.

3.3. „Élethosszig tartó tanulás” (Q-AGEING pilot)

3.3.1 Újbudai Idősek Akadémiája

3.3.1.1. Alapfokú internet, német és angol tanfolyamok

A kerületi iskolák és tanárok bevonásával kerültek megszervezésre 15, ill. 20 órában.

A tavaszi időszakban a kerület több (9) pontján, a kerület iskoláiban kerültek lebonyolításra, a kifejezetten idősek számára szervezett tanfolyamok. 230 fő végezte el az alapfokú internet, 150 fő az angol és 35 fő a német nyelvtanfolyamot. Az ősszel megtartott tanfolyamokon 390 fő vett részt. Így összesen 805 fő látogatta 2010-ben ezeket a tanfolyamokat.

3.3.1.2. Haladó és önköltséges internet, német és angol tanfolyamok

A haladó tanfolyamok (pl. szövegszerkesztés, rajzprogram, haladó nyelvi kurzusok) esetében a helyszín biztosításával, az infrastruktúrával és a reklámmal, kommunikációs tevékenységgel támogatta a programokat. Tekintettel arra, hogy az résztvevőknek csak az oktató óradíját kellett csoportonként „összeadni”, e tanfolyamok árai is messze elmaradtak a piaci ártól. /1 nyelviskola (angol/német tanfolyam), 1 közösségi ház (AKH: angol/internet), 1 általános iskola (Lágymányosi Bárdos) 5 tanfolyam: 2 angol, 3 internet és számítógép, + SZÁMALK (angol) Minta alapjának a 2010. őszi/téli adatok szolgáltak/

3.3.2 Civil szervezetek képzése

Non-profit szervezetek fejlesztését célzó alapfokú képzést, valamint további igénybe vehető segítséget biztosítottunk (pl. pályázati tanácsadás) a kerületi idősügyi civil szervezeteknek. A képzésen a résztvevők a NIOK Alapítvány oktatói segítségével ismerkedhettek meg a civil szervezetek működtetésének hogyanjával, a pályázatírás és a gazdálkodás fortélyjaival. A 3 napos programon 14 kerületi szervezet képviseltette magát. Ez volt az első olyan non-profit képzés Magyarországon, amelyet kifejezetten időskorúak részére szerveztek!

3.3.3 Generációk találkozása (intergenerációs programok):

A kerületünkben működő egyetemek közül leginkább az ELTE hallgatók vesznek részt ebben a programban, részint a szakmai gyakorlatuk keretében, részint önkéntes munkában. A hallgatók sokszínű tevékenységet végeznek a Programban pl. rövid angol tanfolyam, szépségápolás, karácsonyi verses est, stb.

A 60+ Program iránti érdeklődést mutatja, hogy az andragógus hallgatók kezdeményezésében létrejött egy kifejezetten 60+ témájú multidiszciplináris szakcsoport. A Corvinus Egyetem hallgatói pedig a tavaszi nagytakarításban nyújtott kétékezi munkájukkal támogatták az időseinket.

3.3.4 Nagyi tanít nagyt” (intragenerációs programok)

Ez a program az időskorúak által folytatott tudásmegosztást támogatja és koordinálja. Önkormányzatunk szervezői munkával és helyszín, megjelenés biztosításával támogatja az időseket, hogy tudásukat megosszák kortársaikkal és a fiatalabb generációk tagjaival. Ilyen programok voltak pl. az ÖSZKE (Önkéntesek által Szervezett Közérdekű Előadások) által szervezett a nyugdíjrendszerről és a Társasházi Törvény változásairól szóló előadások, német nyelvtanfolyam, Sudoku klub, műveltségi vetélkedő, vagy a nyugdíjas bőrgyógyász vezette bőrpolási tanfolyam, stb.

3.4. Szellemi és fizikai sportok, testmozgás

A legnépszerűbb program, a Botos gyaloglás (nordic walking), melyben 4 csoportot és a Konditorna (gyógytorna) tanfolyam, amelyből 6 csoportot indítottunk az évben, csoportonként átlagosan 20 résztvevővel. További programok: szervezett kerékpáros túrák (unokákkal közösen), vizitorna (Nyéki Imre Uszodában), asztalitenisz verseny, természetjárás (heti 2-3 túrával, 150-200 fő részvételével), sakk és bridzsoktatás(60-70 fő) és sakkverseny (80 fő), stb.

A szellemi sportok keretében új kezdeményezés volt a keresztretjvény klub, amely annyira népszerűvé vált, hogy decemberben megrendeztük, - Magyarországon először, kb. 35 fő részvételével,- egy kifejezetten szenioroknak szóló országos versenyt itt, Újbudán.

3.5. Egészségfejlesztés (Egészségügyi alprogram)

Az időskorúak körében az egészség, az egyik legfontosabb érdeklődési terület. A megkérdezettek válaszai alapján választottuk ki azt a témát, amely iránt a legnagyobb volt az érdeklődés és szeptemberben 3 helyszínen (Gazdagréten, Kelenföldön, Kelenvölgyben, helyszínenként) szerveztünk előadásokat (Egészség az időskorban és mozgásszervi problémák, megelőzésük és gyógyításuk az időskorban) és szűrővizsgálatokat (vényomásmérés, csontritkulás vizsgálat, számítógépes talpnyomás-vizsgálat). A részvétel és a vizsgálat mindhárom helyszínen ingyenes volt. Az egyes helyszíneken 15-40 fő vett részt a programokon.

3.6. Bűnmegelőzés (Bűnmegelőzési alprogram) (Q-AGEING pilot)

Tekintettel arra, hogy kerületünkben is igen magas az időskorúak sérelmére elkövetett bűncselekmények száma, szükségessé vált egy Bűnmegelőzési Alprogram elkészítése.

Az ORFK, BRFK szakértőivel, valamint a kerületi kaptányság és az Újbudai Közbiztonsági és Bünt megelőzési Centrum munkatársaival közösen kidolgoztunk egy programot melynek célja az időskori áldozattá válás csökkentése, a megfelelő hozzáállás - mentalitás és viselkedés kialakításával. A cél megvalósítását különböző eszközök segítették; tanfolyamok, nyugdíjas rendőrségi szakemberekből verbuvált tanácsadók, havi klubfoglalkozások, találkozók, előadások (pl. internet-biztonsági témában) és bünt megelőzési színdarab (augusztus 26-án). A program népszerű, átlagosan és alkalmanként, 25-80 fő között van az érdeklődők száma.

3.7. Közösségfejlesztés (Q-AGEING pilot)

3.7.1 Közösségfejlesztés 2009-ben a közösségfejlesztők szakmai egyesületének bevonásával, Albertfalva, Lágymányos, Gazdagrét városrészekben alakultak meg olyan idős önkéntesekből álló közösségek (15-30 fő/csoport), melyek elsődleges célja az időskori egyedüllét okozta negatív hatások csökkentése, valamint az idősök aktivitásának generálása. 2010-ben a fenti 3 közösség fejlesztése mellett további 2 városrészen jött létre közösség; Kelenföldön és Órmezőn.

3.7.2 Önkéntesek képzése, tevékenységük (pl. segítő szolgáltatások, oktatás, kapcsolatépítés) támogatása a megfelelő háttér biztosításával. Az önkéntesek a közösségfejlesztők vezetésével szereztek ismereteket a kapcsolatok építésével, az önkéntesség egyéb ismereteivel, stb. kapcsolatosan.

3.7.3 Médiaműhely 2009-ben médiatanfolyamot szerveztünk olyan időskorúak számára, akik érdeklődtek a hírkészítés, az újságírás, a TV-s és a rádiós mesterség iránt.

A tanfolyamot végzettek közül, cikkek írásával, rádiós és TV műsorok szerkesztésével, 2 fotókiállítás, stb. szervezésével azóta is többen részt vesznek a kerületi időskorúak tájékoztatásában.

3.8. Eszközök biztosítása, közösségi terek létrehozása (Q-AGEING pilot)

3.8.1 „Szívesség Bank”

A program fő célja, hogy a kerületben lakó idősök már korábban megszerzett tudásuk révén aktív részeseivé váljanak a társadalomnak. A Szívességbank résztvevői saját szakértelmüket felhasználva kölcsönösen segítenek egymáson. A program előnye, hogy a 60 év felettiek így módon pénzt tudnak spórolni, ugyanakkor barátságok, kapcsolatok is létrejöhetnek. A tervek szerint Újbuda Önkormányzata egy adatbázist biztosít a szomszédsági önkénteseknek, akik a különböző szakmájú jelentkezőket fogják nyilvántartani és ajánlani.

A Szívességbank 2 körben történő pályáztatása is sikertelen volt. Az átdolgozott koncepció alapján az új pályázat, 2011-ben kerül kiírásra.

3.8.2 Szenior Barát Szolgáltatások és IKT eszközök

A program során az Önkormányzat célja, a szeniorok kulturális életben és tudástársadalomban való fokozott részvételének erősítése. Hogy megismertessük az idősöket az új technológiákkal, az önkormányzat ingyenes email címet biztosít minden kártyatulajdonos részére, valamint tervezi idősbarát mobiltelefonokhoz való hozzájutást, azok kezelésének megtanítását, számítógépek elérhetővé tételét a 60+ központban és más helyszíneken.

Telefon: A Telenor és a T-com az a két cég, aki előfizetéssel együtt tudja értékesíteni az (első körben) az önkénteseink részére megvásárlandó Emporia / idősek számára készített speciális mobiltelefon / telefonokat. Ezek a készülékek kiváló lehetőséget biztosítanak az időskorúaknak, hogy élvezhessék a mobil-kommunikáció előnyeit.

3.8.3 Közösségi központok létrehozása

Az Órmezei Közösségi Ház mellett található 400 négyzetméter alapterületű üres épület, kiváló lehetőség lenne hogy, az idősek számára biztosított közösségi helyiség kialakításához.

Újbuda Önkormányzata, a 2011. évi költségvetésében 26 millió forintot biztosított a napközi otthon kialakítására, mely összeg az épület egyik felének felújítását oldaná meg. A másik részben, - mely az Órmezei Közösségi Házhoz tartozna, - kapna helyet a speciális helyiségeket is magába foglaló Szenior Művészeti Rekreációs Centrum". Ez adna otthont a nagyobb teret igénylő közösségi és a speciális felszerelést igénylő művészeti programoknak.

A Q-AGEING projektből kerülne finanszírozásra a keramikusok műhelyének, helyiségének a berendezése.

3.9. Klubprogramok

A fenti programok minden hónapban kiegészülnek a közösségi házak saját programjaival, vagy az idősek klubjaiban délutánonként szervezett,- programjainkkal. Így havonta kb. 120-130 különböző programon tudnak részt venni az időskorúak Újbudán. Az adott programokon rendszeresen - azok jellegének és a helységek adottságainak függvényében - általában 15-80 fő vesz részt.

Pl.: utifilm klub, Református Nyugdíjasklub, szövőtanfolyam, Senior Táncrend Klub, társasjáték és kártyaklub, szomszédsági önkéntesek havi találkozója, író-olvasó találkozó, ETKA-jóga, Egészségklub, Ószikék nyugdíjasklub klubnapjai, bibliaóra, Origami klub, kézműves foglalkozás, túrák, múzeumlátogatás, kulturális témájú előadások (csillagászat, ázsiai kultúra, stb.), Ószikék nyugdíjasklub klubnapjai, irodalmi tea-délután, stb.

3.10. Rendezvények

A 2010. évben több olyan rendezvényt szerveztünk, amely kiváló lehetőséget biztosított az időskorúak megbecsülésére- díjazására, vagy csak egyszerűen a kikapcsolódásukra. Ilyen rendezvények voltak többek között az

Idősek Világnapja (október 1.) alkalmából szervezett rendezvények, vagy a Kerület Napja (november 11.), Évtizedek Újbudán rendezvény, valamint a Nyugdíjas Expo (november. 20-22.) A kisebb-nagyobb rendezvények - jellegüktől függően- mindig sok érdeklődőt vonzottak.

3.11. A 60+program PR értékének növelése, a kerületen kívüli megjelenések

Tekintettel arra, hogy az Újbuda 60+ Program a hazai önkormányzati programok között az egyik legnagyobb és a legkomplexebb, eredményeinek és tapasztalatainak kommunikálása - különböző közegekben - kötelezően elvárt tevékenység nem csak az EU, de a hazai „idősügyi szakma” részéről is.

Ennek megfelelően a 2010. évben több hazai és külföldi fórumon, konferencián és rendezvényen tartottunk prezentációt, előadást vagy vettünk részt szakmai műhelymunkában.

Néhány konkrét esemény:

2010. május 11.

A Nyugdíjasok Budapesti Szervezete által szervezett konferencián, különböző Pest-megyei szervezetek számára

2010. május 19.

Előadás az Idősek Akadémiáján (Székesfehérvár) a Fejér – megyei szervezeteknek

2010. május 26.

Budapesti Szociális Forrásközpont – a legjobb idősügyi gyakorlat szakmai konferencia

2010. május 18.

Interjú a Budapest TV rendőrségi magazinműsorában

2010. május 28.

Közösségfejlesztők Konferenciáján előadás az Újbuda 60+ Közösségfejlesztési Alprogramról

2010. november 2.

Kossuth Rádió Napközben c. műsorában interjú az időskori életminőségről

4. A 2011. év programterve, a pályázat és a program költségmegosztása az önkormányzat 2011. évi költségvetésében

2011.évi költségterv	Q-AGEING költségvetése 2011. májusig	60+ Program költségvetése	Intézmények költségvetésében
Szolgáltatások			
Internetes szolgáltatás (komplex internetes háttér biztosítása)		1 000 000 Ft	
Közösségi központok létrehozása	3 913 980 Ft		
60+ Kártya Tételek: nyomda és postaköltség	1 464 293 Ft	500 000 Ft	
Színházjáró program (Szerződés a színházakkal) Tételek: 1000 db bérlet megvásárlása	2 795 700 Ft	3 510 000 Ft	
Oktatás			

Nagyi tanít nagyit - Önkéntesek által tartott képzések Tételek: eszközvásárlás, költések térítése	978 495 Ft		
Újbuda Idősek Akadémiája költésgigényes tanfolyamok (pl. elsősegély, öngondoskodás tanfolyam, internet és nyelvtanfolyamok) ALÁBBIKBAN -ig RÉSZLETEZVE! Tételek: eszközök vásárlása, költégtérítés, oktatók díja	814 376 Ft	1 000 000 Ft	
Kezdő angol és német nyelv- tanfolyamok (20 órás/tanf.) Tételek:oktatók díja, tananyag sokszorosítása, ÁFA		500 000 Ft	
Kezdő internet tanfolyam(20 óras) Tételek:oktató díja, géppark, ÁFA		500 000 Ft	
Közösségfejlesztés és ömszerveződések			
Közösségfejlesztés: Kelenföld, Órmező közösségi csoportjainak és a korábbi 3 városrész csoportjainak működtetése, dinamikájának támogatása és feladatainak segítése (pl. lakókörnyezetben élők megszólítása, bevonása, stb.)	1 066 557 Ft		
"Szívességbank" (helyi önkéntesek bevonásával) és Call -center adatbázisok	1 118 280 Ft		
Önkénteseket tömörítő egyesület létrehozása és a Szomszédtsági önkéntesek saját éves programjai (költégtérítés)			
Sport			

Szellemi és fizikai sportok és testmozgás: gyalogló klub, konditorna, úszás, tai chi, vizitorna, sakk, társastánc sportok, keresztrejtvény és egyéb játékok, tanfolyamok és versenyek Tételek: oktatók díja, nevezési díjak, érmek, eszközvásárlás		2 960 000 Ft	
Szellemi és fizikai sportok és testmozgás: BÉR		200 000 Ft	
Egészségfejlesztés (Egészségügyi alprogram)			
Egészségfejlesztés (Egészségügyi alprogram) szűrések, tanácsadás, ismeretterjesztés (előadások), mentálhigiénés önszorgató csoportok Tételek: eszközök vásárlása, költségtérítés, oktatók díja		200 000 Ft	
Kultúra			
"Szenior Alkotótábor" Tételek: eszközök vásárlása, költségtérítés, oktatók díja	57 421 Ft	760 000 Ft	
INO klub programok Tételek: eszközök vásárlása, költségtérítés, oktatók díja		200 000 Ft	
Központi feladatok			
Helyiségbérlet a TIT-től		2 769 228 Ft	
Vállalkozói díj létrehozása		150 000 Ft	
Idősbarát telefon 40 db telefonok + előfizetési díjak 2011-re	1 118 280 Ft		
Civil szervezetek			
Civil szervezetek képzése: a helyi idősügyi(vagy idősekkel foglalkozó) civil szervezetek részére non-profit szervezetek fejlesztését célzó képzés, szupervízió Tételek: eszközök vásárlása, költségtérítés, oktatók díja	388 714 Ft		

Pályázat kiírás civil szervezetek részére az idősokkal kapcsolatos tevékenységekre		700 000 Ft	
Rendezvények			
Nyugdíjas Expo Tételek: standbérleti díj		600 000 Ft	
Idősek Világnapja		800 000 Ft	
Önkéntes idősök karácsonya		100 000 Ft	
Unoka-nagyszülő informatikai verseny		100 000 Ft	
Házi rendezvények keret		200 000 Ft	
KOMMUNIKÁCIÓ			
Kommunikáció: a program ismertté tétele a kerületi 40.000 fő számára, a prg. ismertté tétele fővárosi és országos szinteken és színtereken, a tájékoztatás fejlesztése (Q-Ageing és 60+ weboldal, levelező hálózatok), a gyors, hatékony és rendszeres információ áramlás megvalósítása a lakosok felé Tételek: ld. lap alján		1 000 000 Ft	
Kiadvány (a Szociális kalauz mintájára)		1 000 000 Ft	
Egyéb költségek:			
Generációk találkozója egyetemisták és 60+ közös programjai, PR Program az idősökért: "szénior" kifejezés újrafogalmazása + Előadások, klubprogramok szervezése Tételek: eszközök vásárlása, költségtérítés	838 710 Ft		
Önkormányzati "Szenior Mentor Program" az ÚPI bevonásával		250 000 Ft	
Közösségi házak programjai			3 300 000 Ft
Színházjáró 5 havi kiad.			317 500 Ft
60+ klubok személyi költsége			701 040 Ft
Programközpont személyi ktsg.			1 333 500 Ft
Mindösszesen:	14 554 806 Ft	18 999 228 Ft	5 652 040 Ft

2011. évi KÖLTSÉGVETÉS TERVEZET Q-AGEING (€)			
	I. félév	II. félév	
Személyi költségek			
(Projekt Menedzser, Projekt referens, Pénzügyi menedzser, Szakmai Vezető, Szakmai Koordinátor, Pénzügyi Asszisztens, Projekt asszisztens)	18 679	21 685	
Adminisztrációs költségek			
bankszámla vezetési díj, átutalási díj, egyéb adminisztrációs költségek	461	487	
Külső Szakértői díjak			
HBHE Kft. (A projekt menedzsmenti feladatainak ellátása)	30 000	30 000	
Külső szakértők (AEP tagok) részfizetése	11 000	11 000	
Egyéb külső szakértői kiadások (WP1)	4 000	4 000	
Egyéb külső kommunikációs szakértői kiadások	3 000	3 000	
Grants Europe Kft (Kommunikációs menedzsmenti feladatok ellátása)	6 000	6 000	
Egyéb külső szakértői kiadások (pilot report, toolbox)	3 974	7 017	
Pilot Programok	47 190	0	
Utazás és Szállás díjak	7 818	0	
Találkozók és rendezvények			
Záró konferencia (Budapest)	0	11 957	
Egyéb rendezvény költségek	2 522	4 138	
Promóciós Költségek			
Havi honlap karbantartás	1 800	1 800	
Záró rendezvény promóciós költségei	0	5 379	
Pilotokhoz kapcsolódó költségek (szórólap, hírlevél stb.)	4 655	2 345	
Beruházás	14 000		
TOTAL	155 100	108 809	

2011. évi KÖLTSÉGVETÉS TERVEZET Q-AGEING (Ft)			
	I. félév	II. félév	
Személyi költségek			
(Projekt Menedzser, Projekt referens, Pénzügyi menedzser, Szakmai Vezető, Szakmai Koordinátor, Pénzügyi Asszisztens, Projekt asszisztens)	5 136 827	5 963 463	
Adminisztrációs költségek			
bankszámla vezetési díj, átutalási díj, egyéb adminisztrációs költségek	126 757	133 852	
Külső Szakértői díjak			
HBHE Kft. (A projekt menedzsmenti feladatainak ellátása)	8 250 000	8 250 000	
Külső szakértők (AEP tagok) részfizetése	3 025 000	2 970 000	
Egyéb külső szakértői kiadások (WP1)	1 100 000	1 100 000	
Egyéb külső kommunikációs szakértői kiadások	825 000	825 000	
Grants Europe Kft (Kommunikációs menedzsmenti feladatok ellátása)	1 650 000	1 620 000	
Egyéb külső szakértői kiadások (pilot report, toolbox)	1 072 966	1 929 654	
Pilot Programok	12 977 335	0	
Utazás és Szállás díjak	2 150 041	0	
Találkozók és rendezvények		0	
Záró konferencia (Budapest)	0	3 288 238	
Egyéb rendezvény költségek	693 655	1 138 074	
Promóciós Költségek			
Havi honlap karbantartása	495 000	495 000	
Záró rendezvény promóciós költségei	0	1 452 330	
Pilotokhoz kapcsolódó költségek (szórólap, hírlevél stb.)	1 280 162	644 838	
Beruházás	3 850 000	0	
TOTAL	42 652 612	29 810 449	

Budapest, 2011. március 4.

Készítette: Györffyné Molnár Ilona, Kelemenné Fejérpataky-Herceg Szilvia, Molnár Szilvia, Toldi Tamás